

スマホ6,000万人時代の販売促進

～写真が命！売上アップにつながるWEB・SNS活用術～

スマートフォン（以下スマホ）6,000万人時代、場所を選ばず手中のスマホで、各種SNSやアプリを使って検索・ショッピングをする時代になりました。その中でも写真は効果抜群。上手く撮って宣伝すれば「問合せが増えたり」「売上が伸びたり」します。

本講演では、写真の効果的な活用術や、スマホ時代のマーケティング、次々に登場するSNSやスマホアプリの特徴について、事例を元に分かりやすく解説します。集客、売上アップにつながるWEB・SNSの活用術を学んでみませんか。

講演内容

1. スマホ利用者6,000万人時代のWEB、SNS マーケティングの最新トレンド
2. 主なSNSと特徴
Facebook／Instagram／Twitter／YouTube／LINE
3. 集客、売上アップのためのSNS活用術
4. SNSは写真が命！ スマホ写真撮影入門
5. 業種、業態別の活用事例紹介

講師紹介

(株) ソーシャル
メディアマーケティング
代表取締役



かの ひろみち 菅野 弘達氏

1979年、(株)富士銀コンピュータサービスに入社。その後、(株)日本ソフトバンク(当時)孫正義が創設、副会長を務めていた日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会に転職、パソコン業界の黎明期から終焉まで、企画、会員拡大部門にて、業界の発展に寄与しながら国内外の人的ネットワークを構築する。

2012年、(株)ソーシャルメディアマーケティングを設立、「日本の集客構造を変える」を理念として、パートナー企業と共に、“Facebook集客実践会”を主宰。約2年間の勉強会を行い、“集客・売上向上のSNS投稿必勝パターン”を構築する。その必勝パターンに用いて、地域、業界トップとなる企業のコンサルティングを行う。

日本では数少ないSNSマーケティングの専門家。業界団体、商工会議所、法人会、企業、大学での講演、講義活動も積極的に行っている。

開催日時：令和2年3月23日(月)

15:00～17:00

会場：鎌ヶ谷市商工会3階会議室

参加費：無料

定員：40名

申込先：商工会FAX047-442-1493

主催：鎌ヶ谷市商工会商業部会

参加申込書

事業所名	
参加者名	
参加者名	

※当日参加される方には、コロナウイルス対策に、ご対応させていただきますので、ご了承ください。