

今年収穫した梨を原材料として使用 鎌ヶ谷梨サイダー完成

～鎌ヶ谷市ふるさと産品の認定商品（昨年度登録）～

鎌ヶ谷市の特産品は、全国的にも有名な「梨」ですが、「梨」の収穫時期は7月下旬から10月中旬に限られているため、通年に渡って鎌ヶ谷産梨のPRがし辛いといったデメリットを抱えておりました。

このデメリットを打開すべく企業組合鎌ヶ谷ブランド館を運営する(株)イデカフェ及び鎌ヶ谷市梨業組合（JAとうかつ中央）は、昨年（公財）千葉県産業振興センターが実施する「ちば農商工連携事業」を活用し、梨の収穫時期以外でも鎌ヶ谷産梨を味わっていただけるよう「鎌ヶ谷梨サイダー」の開発に取り組み大好評だったため、いよいよ本格的に商品となり今年の梨を原材料として、「鎌ヶ谷梨サイダー」をここに完成させました。

「鎌ヶ谷梨サイダー」を通して、鎌ヶ谷市の知名度向上及び観光農園の来園者増加による地域経済の活性化を目的としております。

【コンセプト】「風味豊かな鎌ヶ谷産梨」×「大人サイダー」

鎌ヶ谷梨の豊かな風味を崩さずに、ドライな大人向けの強炭酸サイダーが、完成しました。

【PRポイント】「鎌ヶ谷産梨果汁を15%使用」

サイダーの多くが香料で風味を付ける中、他に類を見ない梨果汁15%を使用いたしました。

【鎌ヶ谷市ふるさと産品協会認定商品】

鎌ヶ谷市の名品として相応しいかどうか、厳密な審査を経て、鎌ヶ谷市ふるさと産品協会の認定商品として登録されました。

販売開始日時：令和元年10月1日（火）

希望小売価格：オープン価格

製造本数：90,000本／年（数量限定）

内容量：250ml

販売：企業組合鎌ヶ谷ブランド館

製造：株式会社コダマ飲料（東京都大田区）



問合せ先：企業組合鎌ヶ谷ブランド館（イデカフェ本店内）

電話047-401-6718